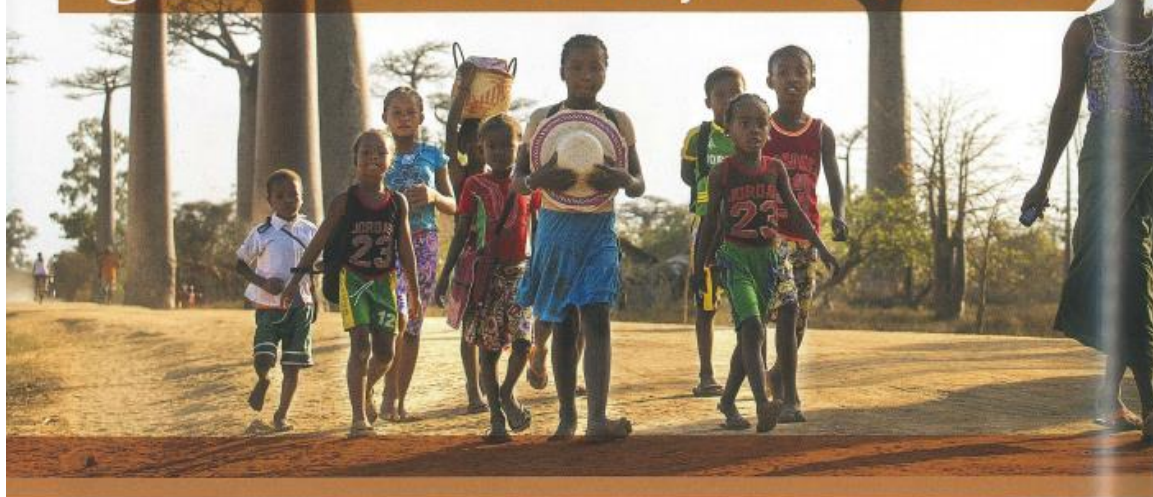


Siguiendo la **HUELLA** que la **SOLIDARIDAD** del sector español de gestión de activos deja en **ÁFRICA**



¿Cómo es más eficiente enfocar la cooperación? Desde África Directo proponen una mirada de Sur a Norte, es decir, partir de las necesidades de la población local para organizar y financiar la ayuda, y trasladar esas necesidades a los potenciales donantes. Con este planteamiento de trabajo, la ONG lleva colaborando y buscando socios locales en el continente africano desde 1995. Su trabajo y garantizar que el total de las donaciones llega a destino le ha hecho ganarse la complicidad y el apoyo de firmas de la industria de la inversión en España como Bestinver, Intelectsearch, azValor o Cobas Asset Management.

Uno de los criterios más comunes a la hora de elegir con qué ONG colaborar es que transmita confianza y que coincida con las inquietudes de los donantes. Estos dos factores fueron los que confluyeron en Santiago Díez, socio-director general de Intelectsearch, cuando decidió empezar a colaborar con África Directo. "Tres años después de nuestro viaje por África, del cual vinimos impresionados, decidimos destinar el 2% de

África Directo, fundada en 1995, centra su actividad en estimular la creación de proyectos arraigados y autosostenibles por medio de la captación de socios locales

las ventas de nuestra consultora a proyectos y el 2% de nuestro tiempo a apoyar, trabajando en terreno, los proyectos que financiamos allí; porcentajes que hoy son mayores", explica Díez.

Como consecuencia de su experiencia vital, Díez decidió dar forma a un programa de RSC en Intelectsearch, consultora de recursos humanos especializada en el sector financiero. "Una de nuestras últimas colaboraciones se remonta al año pasado, cuando en verano viajamos con África Directo a Uganda y pudimos ver in situ las necesidades de país. Como resultado, en diciembre de 2017 comenzamos la construcción de Kicwamba Health Center II, una maternidad para el distrito rural de Kamwenge, a unas seis horas de Kampala, la capital de Ugan-

da. La obra finalizó en junio de este año y la maternidad ya está operativa", afirma Díez.

No imponer, sino escuchar

La maternidad de Kicwamba Health Center II es uno de los muchos proyectos que apoya y desarrolla África Directo, ONG fundada en 1995 y que centra su actividad en estimular la creación de proyectos arraigados y autosostenibles por medio de la captación de fondos y voluntarios para colaborar con sus socios locales. En concreto, esta entidad sin ánimo de lucro trabaja directamente con instituciones locales, como congregaciones, misioneros y organizaciones locales, y comunidades. Su estrategia se basa en no imponer proyectos con una visión propia del mundo desarrollado, sino en escuchar y dar respuesta a las necesidades que manifiestan las comunidades locales.

La ONG basa su estrategia de acción en escuchar las necesidades de las comunidades locales y no imponer una visión propia del mundo desarrollado

"Trabajamos con misioneras en más de 20 países de África, acercándonos siempre al Sur. Nuestros donantes están al Norte y les servimos de plataforma para llegar a toda esta gente. Creemos fielmente en el voluntariado



y nos hemos comprometido a que el 100% de las donaciones que recibimos lleguen íntegramente a los proyectos", explica José María Márquez, director de África Directo.

Según explica Márquez, la mayor parte de su presupuesto se destina a promover proyectos de desarrollo con las comunidades locales, principalmente en el ámbito educativo y sanitario. "Cuando comenzamos a trabajar en África, allá en la década de los 90, era el momento del crecimiento del sida. Esta enfermedad mató a toda una generación, que era justamente la que debía protagonizar el progreso y el cambio en el continente. Aquel momento fue duro porque coincidió con una época de hambrunas", recuerda Márquez.

Ahora reconoce que las necesidades han cambiado: "Es verdad que seguimos luchando contra el sida, pero está algo más controlado. Además, hay muchos más recursos para atender esta realidad. En este sentido, el país ha vivido mejoras en cuanto a la educación y el acceso de los más pobres a los retrovirales". Sin embargo, sigue habiendo situaciones que exigen la presencia y apoyo de África Directo: "Seguimos viendo bastantes conflictos bélicos



Santiago Díez, socio-director general de Intelectsearch, durante su experiencia en África

Intelectsearch ha colaborado en la financiación y construcción de una maternidad en Uganda, que asistirá a unas 6.000 familias

cos, como en Sudán del Sur o en la República Democrática del Congo", matiza Márquez.

El down-top de la ayuda

A la hora de hablar de las prioridades para este año, Márquez apuesta por un planteamiento diferente al tradicional trabajo basado en planes estratégicos. Desde su modesta oficina en Madrid, hace hincapié en su enfoque de escuchar cuáles son las necesidades que les trasladan las comunidades locales y la gente que trabaja directamente en el terreno.

"Muchas veces se enfocan mal los planes estratégicos. Nuestro planteamiento es ayudar a los que ayudan e ir de Sur al Norte. Nos acercamos a los que están trabajando



azValor lanzó en septiembre de 2017 la cuenta daValor para vehicular los donativos de sus clientes: desde entonces ha recaudado un millón de euros

APOYO DESDE EL SECTOR DE GESTIÓN DE ACTIVOS

El enfoque con el que trabaja África Directo le ha valido el apoyo de parte del sector de gestión de activos en España. Márquez reconoce que gran parte de ese apoyo se ha logrado gracias a que él estudió y trabajó con las principales espaldas del sector en España, lo que le abrió la puerta a poder contar su propuesta solidaria.

"Somos una ONG modesta y formada por gente voluntaria. En mi trayectoria profesional, he trabajado con mucha gente que ahora está destacando en la industria, pero eso es lo de menos. Lo importante es que tengamos capacidad de trasladar a nuestro mundo las necesidades que tienen en África y con ello poder contagiar una solidaridad que transforme la realidad. A nivel personal, es una maravilla que ellos quieran apoyar al más necesitado y que tengan la inquietud de hacerlo", afirma Márquez.

En este sentido, África Directo no sólo cuenta con la colaboración de Intellectsearch sino también con la de firmas como azValor, Bestinver o Cobas Asset Management, entre otros.

Márquez recuerda que, históricamente, uno de los primeros apoyos que logró fue de Bestinver, por medio de la iniciativa Fondo de Ayuda a África Bestinver. Esta colaboración comenzó en 2006 y tenía como objetivo permitir que la firma, sus clientes y empleados colaborasen con proyectos sociales y de desarrollo en el continente africano.

A Bestinver le tomaron el relevo las gestoras en las que trabajan ahora los miembros de su anterior equipo de gestión. En primer lugar, azValor, a través de la iniciativa daValor, lanzada en septiembre de 2017. Se trata de una cuenta para recaudar donativos para proyectos de cooperación en África que, según la gestora, ofrece "una rentabilidad infinita" porque "no se mide en dinero" sino en la "emoción" de ayudar a las personas que lo necesitan. Los campos de cooperación de este proyecto se centran en las áreas de educación, sanidad, infraestructuras agrícolas, microcréditos y ayuda a grupos vulnerables. Y en el periodo 2017-2018 ha permitido poner en marcha proyectos por un valor superior a un millón de euros, hasta ahora.

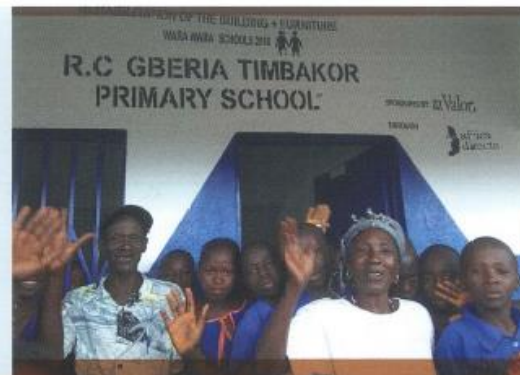
Desde azValor explican que su iniciativa y colaboración es mucho más que un producto. "Es la constatación de un compromiso que queremos que dé vida a las aspiraciones vitales de miles de personas que, a día de hoy, no tienen acceso a necesidades básicas que en la sociedad del bienestar nos parecen tan habituales como imprescindibles. Nuestro compromiso es que el cien por cien de las aportaciones lleguen a su destino final con absoluta garantía, por eso hemos puesto en marcha esta iniciativa de la mano de una organización tan respetada en el campo de la cooperación como África Directo, que es la depositaria de todas las aportaciones de los inversores", afirma Álvaro Guzmán de Lázaro, socio fundador, consejero delegado y director de inversiones de azValor.

En segundo término, Márquez destaca el apoyo de Cobas Asset Management a través de la Fundación Open Value. La firma decidió, durante el primer trimestre de 2018, dedicar una parte de la comisión de gestión que Cobas AM cobra de los fondos de inversión y pensiones (un 0,25% de cada fondo) a Open Value Foundation y al fondo de inversión Open Value Social Fund (OVSF), cuyas actividades son realizar donaciones e inversiones, respectivamente, con impacto social. La fundación tiene varios años de vida y desarrolla su actividad en España y África.

Según explican desde Cobas Asset Management, "después de tantos años de colaboración no deja de sorprender que la ONG siga haciendo el milagro diario de conseguir vuelos gratis, voluntarios que dedican su vida a los demás a cambio de la alegría de dar, no paga a administraciones corruptas, se sitúa en medio de conflictos, epidemias, hambrunas... como todas las demás, pero sin cobrar nada a sus donantes". En opinión de Márquez, los retos en África seguirán creciendo y ellos pretenden estar preparados para dar respuesta. "Nuestra visión de futuro es seguir uniendo y juntando talentos para que la ayuda continúe creciendo, pero no sólo en términos de participantes en un fondo de donaciones sino en esa solidaridad que cambia el mundo", insiste.

allí para que sean ellos mismos los que nos marquen las prioridades. Nos apoyamos en la gente que está allí para conocer las necesidades reales con el principio, siempre, de hacerles corresponsables de los proyectos; es decir, que ningún proyecto sea ajeno a la vida de la comunidad. Hacemos lo que en finanzas podría llamar un análisis down-top: partimos de la comunidad local para dar respuesta a una realidad más global, no al revés", sostiene Márquez. ■

Beatriz Zúñiga



ÚLTIMOS PROYECTOS EN ÁFRICA

En junio de este año, la ONG estrenaba una escuela de primaria en Gberia Timbakor, Sierra Leona. Se trata de una escuela gestionada por "Escuelas de Wara Wara" que la entidad sin ánimo de lucro lleva apoyando desde hace años. AzValor ha financiado este proyecto mediante la iniciativa daValor.

Otro ejemplo es la construcción de Kicwamba Health Center II, ubicado en una zona rural a seis horas de Kampala, la capital de Uganda. La maternidad, que ha contado con el apoyo de Intellectsearch, comenzó a funcionar a finales de junio de 2018. Se encuentra en una zona profundamente rural, rodeada de plantaciones de té y plataneros, y pretende mejorar las condiciones de salud de unas 6.000 familias. Se estima que podrá atender a unos 400 niños, media de nuevos nacimientos en 2016 bajo medios muy precarios.

En 2017, África Directo logró recaudar y destinar 1,7 millones de euros que apoyan proyectos en Angola, Burkina Faso, Camerún, Etiopía, Malawi, Mozambique, República Democrática del Congo, Sierra Leona, Sudán del Sur, Tanzania, Uganda y Zambia. En total, de forma directa e indirecta, los programas desarrollados beneficiaron e involucraron a cerca de 200.000 personas.

Escuela de primaria en Gberia Timbakor, Sierra Leona



¿Cómo colaborar?

Si quieres ayudar económicamente con África Directo, puedes elegir entre cuatro sencillas formas: donación online, donación particular, a través de legados y herencias o haciéndote socio. Según afirma la ONG, "el 100% de las donaciones llegan a los más necesitados en África".

Otra forma de colaborar es aportando tiempo y conocimiento, a través del voluntariado en España o viviendo una experiencia en África como cooperante. En este sentido, desde la ONG enfocan estas experiencias, que son de larga duración para algunos de los destinos, desde la óptica del acompañamiento e integrado con sus socios locales.

Para más información consulta en <https://africadirecto.org/>